

# Los Riesgos Climáticos de la Amazonía Enmarcados por el Periodismo Independiente

Marcia Franz Amaral<sup>1</sup>, Carlos Lozano Ascencio<sup>2</sup>, Esther Puertas Cristóbal<sup>3</sup>

## RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar cómo se enmarcan los riesgos climáticos relacionados con la Amazonía en dos plataformas independientes que producen periodismo desde la región y difunden información en portugués, inglés y español. El trabajo analiza, en primer lugar, cómo se produce la información sobre la región amazónica. Posteriormente, a partir del análisis de *Framing*, sistematiza cómo se asocian los riesgos climáticos a los temas amazónicos en 41 artículos de las dos plataformas, *InfoAmazonía* y *Sumaúma*. El estudio se realizó entre septiembre y diciembre de 2022, período que coincide con las elecciones presidenciales en Brasil y la 27ª Conferencia sobre el Clima de la Organización de las Naciones Unidas. Se analiza hasta qué punto el debate sobre las cuestiones climáticas se enmarca desde la perspectiva de la política tanto en España como en Brasil, teniendo en cuenta que las plataformas amazónicas independientes han añadido un análisis más complejo del tema. Los resultados demuestran que las dos plataformas argumentan que la crisis climática es causada por la actividad del hombre y considerada un tema transversal que tiene la selva como punto privilegiado del mundo para acciones y prevenciones. Los *frames* elegidos encuadran el tema a partir del anti-especismo y priorizan la voz de los personajes locales y de científicos. Concluimos que los paquetes interpretativos de ambos son disruptivos, ya que hay una fuerte crítica a las lógicas capitalistas y, por lo tanto, los temas que involucran a la selva y al clima tienen marcos más plurales y críticos.

**Palabras clave:** comunicación de riesgos; cambio climático; periodismo digital e independiente; Amazonía.

<sup>1</sup> Doctora en Comunicación e Información por la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS). Profesora de Periodismo y del Posgrado en Comunicación de la Universidade Federal de Santa Maria Brasil (UFSM). Investigadora del Consejo Nacional de Investigación (CNPq). ORCID: 0000-0001-7283-474X. E-mail: marciafranz.amaral@gmail.com

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias de la Información (Universidad Complutense, España), Profesor Titular de Periodismo en Universidad Rey Juan Carlos España. ORCID: 0000-0003-2537-0799. E-mail: carlos.lozano@urjc.es

<sup>3</sup> Doctora en Sociología (Universidad de Cádiz, España), Investigadora del Instituto Universitario de Investigación y Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz, ORCID: 0000-0001-5821-1319. E-mail: esther.puertas@uca.es

La era digital ha situado simbólicamente a la Amazonía en el mapa de Brasil y del mundo. La producción de información periodística sobre la región es esencial; después de todo, la mayor selva tropical del orbe desempeña un papel clave en el equilibrio del clima del planeta. Según el científico Paulo Artaxo (Pesquisas Fapesp, 2020, 5m19s.) “la región almacena en los árboles una cantidad equivalente a cien gigatoneladas de carbono, es decir, equivalente a diez años de toda la quema de combustibles fósiles del planeta”.

Es la región con mayor biodiversidad del planeta, que alberga la mayor selva tropical y también la mayor cuenca hidrográfica del mundo con influencia directa en el régimen de lluvias de América Latina e impacto global en el clima planetario<sup>4</sup>. Con una extensión de 7,8 mil km<sup>2</sup>, la Amazonía se encuentra en su mayor parte en seis países<sup>5</sup>, el 59% en territorio brasileño. En la parte brasileña, hay una población de 28 millones de personas y 180 pueblos indígenas. Los datos generan una preocupación superlativa por diferentes problemas que afectan a la región: exportación ilegal de madera, uso de pesticidas, contaminación de ríos, minería ilegal, biopiratería, violencia contra los indígenas, conflictos por la tierra, bajo Índice de Desarrollo Humano, falta de saneamiento, agresiones a la biodiversidad, nuevos y viejos brotes y epidemias<sup>6</sup>.

En cuanto a las emergencias climáticas, destacan los temas de la deforestación y los incendios. Vale la pena recordar que el 1% de las propiedades rurales en Brasil fue responsable del 83% de la deforestación en la región entre 2018 y 2021<sup>7</sup>. En 2022, la región registró su quinto récord anual de deforestación, equivalente a la tala de casi 3.000 campos de fútbol al día<sup>8</sup>. Según un informe de la red MapBiomas<sup>9</sup>, Brasil fue responsable del 70% de las emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes de la deforestación en la PanAmazonía en los últimos 35 años.

Los problemas medioambientales de origen antropogénico han amenazado, por una parte, la estabilidad climática de la región, teniendo un efecto “cascada” sobre todo

---

<sup>4</sup> Los científicos han identificado recientemente conexiones climáticas entre Sudamérica y el suroeste de Asia, a través de Sudáfrica y Oriente Medio. Disponible en: [bit.ly/3xKeFWs](https://bit.ly/3xKeFWs)

<sup>5</sup> Brasil, Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia y Venezuela.

<sup>6</sup> Una investigación publicada en Science Advances afirma que la suma de vulnerabilidades sociales y ecológicas en Brasil propicia que la diversidad provoque nuevas pandemias causadas por zoonosis. Disponible en: <https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.abo5774>

<sup>7</sup> [bit.ly/3KpxXYJ](https://bit.ly/3KpxXYJ)

<sup>8</sup> [bit.ly/3YU6nal](https://bit.ly/3YU6nal)

<sup>9</sup> [bit.ly/41glbBO](https://bit.ly/41glbBO)

el planeta. Por otra, la región también se ve afectada por otros riesgos climáticos mundiales.

Dada la centralidad de las cuestiones que envuelven a la Amazonía en la actualidad, el trabajo realiza inicialmente una recopilación de las noticias sobre esta selva tropical y los riesgos que envuelven a la región en la prensa española, ya que nos interesaba mostrar cómo los aportes del periodismo independiente amazónico publicado en español podrían contribuir a la calidad de la cobertura y luego aproximarnos a la producción de información desde la selva tanto por parte de los medios tradicionales como de las iniciativas indígenas y el periodismo independiente. En concreto, se describe cómo dos plataformas digitales de periodismo independiente están permitiendo experiencias informativas dirigidas también al mercado internacional y, por último, se centra en cómo estas plataformas han generado conocimiento sobre la relación entre la Amazonía y la crisis climática.

Hay una carencia de estudios de este tipo, visto que las plataformas han empezado a ganar notoriedad solamente en los últimos años con el crecimiento de la deforestación y de las actividades ilegales, que también generan un exterminio de los pueblos originarios. Por otro lado, ha habido una intensificación del debate político y ambiental global acerca de la región. Las posibilidades digitales también han hecho posible tanto la comunicación de las denuncias, como de las temáticas indígenas. Con la digitalización, la contra información amazónica ha pasado a tener visibilidad en Brasil y en el mundo como un todo, pero aun de forma incipiente. Por tanto, se hace necesario investigar cómo las plataformas, que utilizan encuadres muy específicos para comunicar, contribuyen a hacer periodismo de un modo particular.

Metodológicamente, el análisis parte del *frame analysis* de Goffman (1974), Entman (1993) y Gamson y Modigliani (1989). Basándonos en Goffman (1974), podemos entender los encuadres como marcos de experiencia y referencia. En el sentido establecido por Entman (1993), el proceso de *framing* se produce por selección y jerarquía de importancia; es decir, el *framing* se produce eligiendo partes de la realidad y haciéndolas prominentes; cabe señalar que se priorizan unos aspectos particulares sobre otros que se hacen invisibles. Vimieiro y Dantas (2009) recuerdan que el encuadre

también puede ser percibido a través de sus formas narrativas y, a partir de Iyengar (1991, como se citó en Vimieiro y Dantas, 2009), se diferencia el encuadre episódico (con foco en los acontecimientos) del encuadre temático (que da cuenta de un contexto). También se muestra que los encuadres pueden ser percibidos culturalmente, por los “esquemas interpretativos”, “claves de sentido, que organizan las interpretaciones colectivas asociando elementos de la realidad social” (Vimieiro y Dantas, 2009, p.5).

## 1. LA AMAZONÍA: ENTRE LA INFORMACIÓN GLOBAL Y LOCAL

Los riesgos climáticos de la Amazonía, aunque suelen aparecer en la prensa española como informaciones que se ubican en un contexto global, conviven con la información local, dado que las noticias locales y globales comparten importancia muy por encima de las informaciones contextualizadas en el ámbito nacional o europeo<sup>10</sup>. En Brasil, ocurre de manera inversa, puesto que existe un desierto de información local para la mayor selva tropical del mundo.

### 1.1. LA AMAZONÍA VISTA DESDE LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA COMO UNA REFERENCIA GLOBAL

Las referencias a la Amazonía relacionadas con el cambio climático y publicadas como noticias en la prensa española en formato digital durante el tercer cuatrimestre de 2022 nos dan una idea de cómo llega esta temática a España. Se analizaron 193 medios de comunicación en línea, analizando algunas noticias publicadas exclusivamente en medios digitales, así como versiones digitales de medios convencionales. El buscador utilizado para la recopilación de los datos de la prensa digital española fue Onclusive <https://reputation.onclusive.com/login>. El servidor de información *Yahoo.es noticias* es la primera plataforma que más referencias realiza sobre la Amazonía. Le siguen: *El Periódico de Catalunya* (versión digital de un periódico convencional de cobertura nacional) y las versiones digitales de varios diarios de cobertura regional o local: *Faro de Vigo*, *La nueva España digital*, *Diario de Ibiza*, *Diario de Mallorca*, *El Periódico mediterráneo* y *Diario Información*. Asimismo, cabe destacar que entre las diez primeras plataformas digitales de noticias sobre la Amazonía se

---

<sup>10</sup> Véase el IV Informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio climático. *La Comunicación del Cambio Climático y de la Transición Ecológica* en: <https://observatoriocomunicacc.es/informe-del-observatorio-de-la-comunicacion-del-cambio-climatico-2022/>

encuentra el portal Rebelión, una web sin ánimo de lucro que incluye, entre otros, artículos científicos sobre ecología.

El período analizado, del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2022, lo conforma 122 días; de los cuales en 78 días se registraron noticias de la Amazonía vinculadas al cambio climático, significando 64% del tiempo seleccionado. Si analizamos los días con más referencias en la prensa española en formato digital durante el tercer cuatrimestre de 2022, podemos decir que la tercera fecha más relevante es el sábado 1/10/2022 (con 44 casos). Este día corresponde a la víspera de la primera vuelta de las elecciones presidenciales en Brasil, donde destacan los siguientes temas: “El futuro de la Amazonía (y la crisis climática) también está en juego en las elecciones brasileñas”. Este titular, un día antes de las elecciones presidenciales, manifiesta un deseo de mejorar la crítica situación en la Amazonía, sobre todo porque también se publicó en las mismas fechas que se habían registrado más 41.282 incendios durante el mes septiembre de 2022; sin duda, la región amazónica brasileña sufría los peores incendios de la última década.

La segunda fecha relevante es del 31 de octubre de 2022 (con 67 casos). Al día siguiente de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, se publicaba una advertencia del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF): “El Amazonas, tal y como lo conocemos, podría desaparecer en ocho años”. También los titulares se preguntaban: “¿Parará realmente Lula la deforestación de la Amazonía? La euforia del día después de las elecciones permitió a Luis Lula da Silva<sup>11</sup> atreverse a informar sobre la protección medioambiental de la Amazonía en su primer discurso”.

Las fechas más importantes en cuanto al número de referencias a la Amazonía (83 casos) corresponden al 3 y 4 de noviembre de 2022, en días posteriores a las citadas elecciones, por la resaca postelectoral de los medios, con informaciones y comentarios esperanzadores sobre lo que la nueva presidencia de Lula sería capaz de hacer en beneficio de la Amazonía. En estos dos días, tuvieron mucha repercusión las declaraciones del fotógrafo brasileño Lalo de Almeida, ganador del premio World Press Photo 2022 por su proyecto sobre la crisis climática, titulado *Distopía amazónica*,

---

<sup>11</sup> Presidente de Brasil que tomó posesión de su cargo el 1 de enero de 2023

cuando dice: “Lo que más asusta no es que haya un loco como Bolsonaro<sup>12</sup>, sino que la mitad de Brasil lo apoye”. También se citan declaraciones de organizaciones internacionales como la ONU, que aprovechan las secuelas del cambio político para señalar que “la adaptación al cambio climático necesitará 340.000 millones de euros al año de aquí a 2030”. Se observa, en definitiva, que gran parte del flujo de información internacional sobre la Amazonía sigue dependiendo, en gran medida, de las agencias de noticias tradicionales que producen marcos informativos repetitivos con fuentes de noticias limitadas.

## 1.2. UN DESIERTO DE INFORMACIÓN LOCAL PARA LA MAYOR SELVA TROPICAL DEL MUNDO

La prensa amazónica se inició en 1822 y se extendió por el extenso territorio de forma diversa, pero hay un cierto silencio historiográfico sobre sus detalles. Sin embargo, a través de ella se contó gran parte de la historia social, económica y ambiental de la región según diferentes encuadres impuestos por su alcance, fase histórica o intereses económicos y/o políticos.

Según Munaro (2020), las narrativas periodísticas fueron históricamente importantes para consolidar el término “Amazonia” y determinar las nociones de pertenencia e identidad. Desde un imaginario europeo mítico y exótico sobre la región que aun aparece en los productos mediáticos tradicionales hasta la construcción de experiencias desde puntos de vista endógenos, han pasado muchas cosas. Si en el pasado los periódicos estaban vinculados a la visión colonial y a la riqueza producida por el Ciclo Económico del Latex, hoy los productos mediáticos también reflejan los conflictos por el uso de los bosques y de las tierras indígenas.

Costa (2011), a partir del análisis de los reportajes por la Rede Globo de Televisão, observa cómo se construye la imagen de la región y muestra que los periodistas de hoy también reproducen visiones colonialistas del pasado, atribuyendo significados estereotipados que desencadenan ideas como pueblo inferior y salvaje, lugares remotos y lógicas anacrónicas. Afirma que muchos discursos periodísticos sobre la región se

---

<sup>12</sup> Jair Messias Bolsonaro, presidente de Brasil entre 2019 y 2022.

caracterizan generalmente por narrativas que reconstruyen imágenes socialmente cristalizadas en el proceso histórico y en el imaginario colectivo.

Estudiar la prensa amazónica significa encontrar hitos sobre cómo la región también se ha representado en los aspectos socioambientales y, con el impulse de la prensa independiente digital, el periodismo toma a frente otros temas y encuadres que también pasan a circular internacionalmente.

Actualmente, en cuanto a la producción de información periodística por los medios tradicionales, la región ha sido calificada de “desierto informativo” por el censo anual de la prensa brasileña llamado Atlas de las Noticias, que permite identificar que la región Norte de Brasil aún tenía en 2021 el 63,1% de su territorio sin cobertura informativa, debido entre otras razones a que, de sus 450 ciudades, 285 carecían de medios locales (Botelho, 2022). Sin embargo, cabe señalar que, en los últimos tiempos, hay un pequeño crecimiento de medios regionales; lo cual ha sido posible gracias al formato digital, ya que sugirieron unos 30 nuevos medios de comunicación de 2020 a 2021.

La cobertura medioambiental de los medios de comunicación locales sigue siendo precaria. La investigación de la Red Ciudadana *InfoAmazonía*<sup>13</sup> identificó 282 medios que publican temas socioambientales, de los cuales 20% de los medios analizados tienen redacción o sección especializada en el tema. Esta investigación ha desarrollado un análisis de contenido del material producido en cinco estados amazónicos y ha mapeado los materiales publicados durante el período de enero a diciembre de 2021, a partir de referencias cruzadas producto de la combinación de expresiones clave como “Amazonía” y “cambio climático”. Sin embargo, sólo dos de cada diez medios presentaron editoriales, secciones o categorías que recogen noticias socioambientales. Estas secciones suelen denominarse Medio Ambiente o Amazonía, pero también Sostenibilidad, Ecología y Acción, Biodiversidad o Pueblos Indígenas, entre otras. El análisis también identificó que hay muchas editoriales auto tituladas como Agronegocio, especialmente en el estado de Mato Grosso. También, cabe mencionar que existe una dependencia de los comunicados de prensa (Botelho 2022);

---

<sup>13</sup> [bit.ly/3Zh2IZD](https://bit.ly/3Zh2IZD)

después de todo, muchas fuentes interesadas representan los intereses de los gobiernos, la agroindustria y la minería. Hay excepciones como es el caso de Amazonía Liberal, del Grupo Liberal, que produce contenidos bilingües y multimedia para “hacer eco de la realidad amazónica a la comunidad internacional, con la voz de los amazónicos”<sup>14</sup>.

Es una región de difícil cobertura periodística, dada la logística de los desplazamientos, que pueden requerir largos viajes en barco o vehículos especiales. Por otro lado, los temas también requieren cierta especialización y mucho tiempo de investigación. Además, la región es extremadamente peligrosa para los periodistas. En 2022 el periodista británico Dom Phillips y el indigenista brasileño Bruno Pereira fueron asesinados en una remota región donde se encuentra una de las mayores tierras indígenas del país, Vale do Javari. En este lugar hay muchas actividades ilícitas, como el tráfico de drogas, la pesca y la minería ilegales.

El informe “Amazônia: Jornalismo em Chamas” de la organización Reporteros sin Fronteras, es un documento detallado acerca del desafío de la geografía, de la injerencia política, del poder económico y de la violencia física para la cobertura periodística en la región. El trabajo apunta que, entre junio de 2022 y junio de 2023, más de la mitad de las violaciones a la libertad de prensa en la Amazonía Legal estuvieron vinculadas a cuestiones políticas y socioambientales como el agronegocio, la minería, los pueblos indígenas y las violaciones de derechos humanos.

El Informe concluye afirmando que entre las importantes claves para desarrollar políticas que permitan avanzar en un periodismo comprometido con los temas climáticos en la región, están: defender la información confiable, independiente y plural en el centro de los programas de protección ambiental en la región amazónica y promover una visión plural y ecosistema de medios financieramente sostenible.

Refiriéndose a los periódicos de la Amazonía, Costa et al. (2022) afirman que también éstos dependen de las noticias de agencias por la precariedad del trabajo periodístico. Muchos textos son reproducidos íntegramente de las agencias como Agência Brasil (agencia pública de noticias gestionada por la Empresa Brasil de

---

<sup>14</sup> [bit.ly/3Zh2nRf](https://bit.ly/3Zh2nRf)

Comunicación, EBC), que estuvo bajo el mando del Gobierno Bolsonaro hasta el 31 de diciembre de 2022. En otras palabras, existe un déficit de información “de la Amazonía” a favor de la información “sobre la Amazonía”. La región, rodeada de numerosos intereses y conflictos, ha tenido una cobertura más cualificada por parte de los medios de comunicación considerada independiente y contra hegemónicos, capaces de dar cuenta de la complejidad de los asuntos en juego y de percibir también los riesgos medioambientales. Al fin y al cabo, se trata de riesgos que implican acontecimientos, a menudo invisibles para la sociedad, que no se limitan a un clímax o episodio que culmina en una catástrofe; sino que son el resultado de una lenta corrosión del medioambiente con consecuencias globales.

## 2. NUEVAS CONECTIVIDADES DESDE LA SELVA TROPICAL

Si en términos de medios locales tradicionales la evolución ha sido lenta, tanto en lo que se refiere a la apertura de nuevas empresas como a la cobertura de temas socioambientales, dos frentes informativas disruptivas han ido creciendo, posibilitadas por la digitalización: la comunicación indígena local y la comunicación nacional e internacional desde la selva tropical.

Se han consolidado varias experiencias de comunicación y educación mediática en el ámbito de los pueblos originarios basadas principalmente en redes sociales, podcasts, videos y folletos, incluso en diferentes lenguas indígenas. Di Felice (2017) propone el término *Net-activismo* para abordar las interacciones que conectan a humanos y no humanos con dispositivos y redes de datos, basándose en estudios de conectividades desarrollados en contextos amazónicos e indígenas. A partir del estudio de varias iniciativas, concluye que el proceso de digitalización posibilita una ecología fragmentada que conecta biodiversidades, animales, personas e información de forma más intensa. Los pueblos originarios, con la apropiación de estas tecnologías, expanden sus territorialidades más allá de sus fronteras geográficas (Di Felice y Pereira, 2017, p.41). Y así, se posibilita un territorio “plural social y no exclusivo de los humanos” (p.47); muy propio de la concepción indígena de la ecología que no divide hombre y naturaleza. La autora cita experiencias interesantes como la Red Pueblos de la Selva, la Red Indígena de Memoria y Museología Social y la Red CineFlecha, iniciativas que reinscriben

culturas en lo digital, posibilitando la perspectiva ecológica de la comunicación digital indígena (Pereira y Di Felice, 2021).

También destacan los proyectos autodenominados como periodismo independiente. Este término se define como el trabajo mantenido por organizaciones que se estructuran a partir de la financiación colectiva y de organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales, en una estructura separada de los grandes grupos de medios de comunicación tradicionales con intereses comerciales establecidos. Este periodismo independiente es un periodismo segmentado, a menudo en red, con lógicas de periodismo ciudadano, que prioriza las voces locales y científicas y se basa en otras fuentes y otros criterios de noticiabilidad.

Algunas iniciativas de comunicación de la Amazonía recuerdan a las propuestas de la Ecología del Conocimiento de Boaventura Souza Santos, considerada como “la promoción del diálogo entre diversos saberes que pueden ser considerados útiles para el avance de las luchas sociales por parte de quienes intervienen en ellas” (En: Ferreira Ferreira et al., 2014). Se trata de procesos democráticos asumidos en forma de esfuerzo conjunto en los que las diferencias forman parte del proceso y se tienen en cuenta las diversidades. Así, la ciencia empieza a dialogar con los pueblos de la selva. El conocimiento de la región ya no es prerrogativa de los científicos, sino que también puede contar con la experiencia de las poblaciones locales, antes consideradas sin conocimiento, y que ahora alertan conjuntamente a la comunidad nacional e internacional sobre los riesgos climáticos y medioambientales.

Una de las iniciativas que destaca en esta lógica y tiene pretensiones de internacionalización, pero aún no edita en otros idiomas es *Amazônia Real*<sup>15</sup>, la primera agencia independiente del norte de Brasil, creada en 2013, con financiación de fundaciones y lectores. Trata de centrarse en los problemas de la región planteados por la gente y da voz a los indígenas. Está presente en Twitter, Instagram Facebook, Flickr y YouTube.

Encontramos reflexiones generales acerca de un giro descolonial en el periodismo (Boff, 2022), de la comunicación en América Latina (Dias, 2020) y acerca de

---

<sup>15</sup> [bit.ly/3xJ28m5](https://bit.ly/3xJ28m5)

los medios de comunicación no hegemónicos (Beling, 2022). También hemos localizado algunos trabajos acerca de la comunicación en la Amazonia con contenidos que tratan de plataformas específicas (Flôres, 2017), de la producción de sentidos acerca de la región (Amaral Filho, 2010) e, incluso, de la especialización periodística (Barbosa, 2022). Nuestro artículo busca traer contribuciones acerca de algo más específico: la comparación de un periodismo no hegemónico (hecho en una perspectiva centrada de la selva y de sus pueblos) con la crisis climática. Así, se destacan las plataformas *InfoAmazonía* y *Sumaúma*, cuya cobertura climática se analiza a continuación.

### 3. DOS CASOS DE PERIODISMO DIGITAL INDEPENDIENTE EN EL AMAZONAS

Este trabajo se centra en dos experiencias digitales de periodismo independiente: *InfoAmazônia* y *Sumaúma*. El objetivo es dar a conocer en qué se diferencian estas plataformas de los medios tradicionales y cómo presentan los riesgos climáticos relacionados con la selva. Estas plataformas fueron elegidas porque hacen periodismo desde la perspectiva amazónica y publican también en otros idiomas como estrategia internacional. Además, poseen características muy particulares en temas, lenguajes, fuentes y encuadres. *InfoAmazônia* comenzó su andadura en 2012, y está más consolidada a diferencia de *Sumaúma* que fue lanzada en Septiembre de 2022, gracias a una reconocida periodista brasileña, Eliane Brum, que vive en la Amazonia.

#### 3.1 METODOLOGÍA

En primer lugar, se analizan los textos editoriales de las citadas plataformas para comprender cómo se auto describen, se posicionan, construyen su lugar en el campo mediático y emiten juicios morales sobre el tema. Posteriormente, se mencionan los riesgos climáticos de forma explícita a través de expresiones como “clima, crisis climática, colapso climático, justicia climática y cambio climático” mediante un análisis cualitativo de las noticias, reportajes y entrevistas publicados por ambas plataformas. Evidentemente, todos los temas relacionados con la Amazonía tienen alguna relación con las cuestiones climáticas, como la deforestación, los incendios y las invasiones de tierras indígenas y la minería ilegal. Muchos de los informes se refieren, aunque sea

periféricamente, al debate sobre la justicia climática sin mencionar literalmente esta expresión; aunque se analizan sólo aquellos que abordan explícitamente la cuestión.

Hay que resaltar que no se ha hecho ninguna distinción sobre quién menciona la información, es decir, si la mención del clima forma parte del discurso editorial de la plataforma o de un entrevistado concreto. En cualquier caso, ambas plataformas se posicionan críticamente frente a los problemas relacionados con el cambio climático y, avalan, de alguna manera, los discursos enunciados por sus colaboradores y entrevistados.

Para entender cómo tratan el tema del clima estas plataformas, se ha analizado noticias, entrevistas e informes. La plataforma *InfoAmazônia* publicó en el periodo seleccionado 79 artículos, 25 de los cuales trataban explícitamente del clima. La plataforma *Sumaúma* publicó 53 artículos, de los cuales 16 abordaban explícitamente el clima. Así, el corpus de análisis se ha conformado por 41 artículos que trataban temas climáticos.

Desde la perspectiva del encuadre mediático, se analizan los dispositivos de encuadre (Entman, 1993 y Vimieiro y Dantas, 2009). Se ha dado prioridad a los siguientes elementos: definición particular del problema, interpretación causal y soluciones. La forma en que las noticias definen el problema se abordó desde dos enfoques: subtemas y actores. Los subtemas son los aspectos más destacados del problema. Los actores son las fuentes con voz activa en las noticias. La interpretación causal y las soluciones permiten comprender cómo la noticia da inteligibilidad al problema. El elemento “juicios morales”, también presente en los estudios de *framing* se analizó de forma genérica en la introducción sobre las dos plataformas; ya que están presentes en las editoriales y manifiestos y también subyacen en todas las historias que hacen un periodismo con características interpretativas y de opinión.

Se decidió analizar los artículos sobre temas climáticos en el período de septiembre a diciembre de 2022, un periodo que se justifica porque concentra la campaña electoral presidencial en Brasil (cuya primera vuelta fue el 2 de octubre de 2022 y la segunda el 30 de octubre de 2022), así como la 27ª Conferencia sobre el Clima

de la Organización de las Naciones Unidas, celebrada del 6 de noviembre al 18 de noviembre de 2022.

La campaña electoral fue el ápice del debate sobre el tema, ya que la política ambiental durante el gobierno del presidente Jair Bolsonaro se caracterizó por las altas tasas de deforestación y la parálisis de las políticas de aplicación. Según la investigadora del Instituto Nacional de Investigaciones Espaciales, Luciana Gatti (En Anjos, 2022) un estudio con datos de 2010 a 2018, muestran que la mayor selva tropical del mundo ya actúa como fuente de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, y nuevos estudios indican que los dos primeros años del gobierno de Jair Bolsonaro (2019-2020) provocaron en la Amazonía “un efecto equivalente al evento extremo de grandes proporciones El Niño”. Las emisiones de carbono, CO<sub>2</sub>, se duplicaron en la región “debido al debilitamiento de los organismos encargados de velar por el cumplimiento de la normativa medioambiental, lo que habría provocado un aumento de la deforestación y la degradación, entre otros factores”. Luiz Inácio Lula da Silva, presidente que asumió el cargo el 1 de enero de 2023, dijo en la COP27 que quería medidas para reducir a cero la destrucción del bioma<sup>16</sup> e incluso creó el Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático.

### 3.2 INFOAMAZÔNIA

*InfoAmazônia*<sup>17</sup> se caracteriza por ser una agencia de noticias y una plataforma abierta de datos e informaciones dedicados a aumentar el compromiso con las cuestiones socioambientales de la Amazonía. Se basa en el periodismo de investigación y en lo que denomina “Geoperiodismo”; ya que se dedica especialmente a elaborar mapas digitales y datos con series históricas personalizables y de libre acceso. Publicado en portugués, español e inglés, ha ganado varios premios nacionales y, en 2022, el Premio Internacional de Periodismo Rey de España.

En el Mapa Vivo de la Amazonía (2022), una de las encuestas realizadas por esta plataforma, la selva tropical fue “históricamente inventado por miradas y narrativas del exterior”. Pero las voces de la región llevan mucho tiempo contando sus propias historias, y así, la plataforma da voz a la población local. Señala que el problema no es

---

<sup>16</sup> [bit.ly/3lp9jF2](https://bit.ly/3lp9jF2)

<sup>17</sup> <https://infoamazonia.org/>

sólo la falta de noticias sobre la Amazonía, sino también que no se precisa “de qué Amazonía estamos hablando”; ya que “existe un desacuerdo entre las perspectivas locales y las consideradas globales”. En este sentido, “las iniciativas independientes abren vías para la cobertura socioambiental y contribuyen a desconcentrar y descolonizar el periodismo”. Esta plataforma elabora informes especiales (muchos en colaboración con otras organizaciones de la sociedad civil), entrevistas, noticias, podcasts, vídeos, story maps y reportajes web. Está presente en Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn y YouTube.

### 3.2.1 CÓMO ENMARCA LA PLATAFORMA LA RELACIÓN DE LA AMAZONÍA CON LOS RIESGOS CLIMÁTICOS

Se han analizado algunos elementos esbozados por el Análisis de *framing* que materializan los enmarcados predominantes. Más allá de los mapas producidos por *InfoAmazônia*, donde es posible hacer investigaciones detalladas sobre la deforestación, los incendios, el uso de la tierra y la minería, la tematización de las cuestiones climáticas aparece mucho más en las noticias y entrevistas.

Los patrones persistentes de significados sobre la relación de la Amazonía con el clima y los principios interpretativos que predominan en *InfoAmazônia* en los 25 artículos sobre el tema se resumen en el siguiente cuadro.

Cuadro 1 - Elementos de enmarcado presentes en *InfoAmazônia*

Elementos de encuadre		Elemento empírico del elemento
Definición del problema	Subtemas	<b>Crisis climática mundial:</b> la crisis llega al Amazonas. La destrucción de la selva, a su vez, también interfiere en el clima. La crisis provoca fenómenos climáticos extremos como la sequía, afecta a los más pobres y está relacionada con la inseguridad alimentaria.
		<b>El papel de la selva y su destrucción:</b> la Amazonía desempeña un papel fundamental en la regulación del clima del planeta a través de sus ríos voladores <sup>18</sup> , la absorción de miles de millones de toneladas de carbono y la preservación de la biodiversidad.

<sup>18</sup> Corrientes aéreas gigantes de vapor de agua distribuidas al continente.

Elementos de encuadre		Elemento empírico del elemento
	Actores	<b>Activistas de organizaciones no gubernamentales:</b> indígenas, jóvenes, mujeres, <i>quilombolas</i> <sup>19</sup> , trabajadores rurales de organizaciones locales como Plataforma Cipó, Instituto Mappinguari, Associação de Defesa Etnoambiental Kanindé, Rede Jandyras, Associação de Mulheres Trabalhadoras Rurais de Santarém, Instituto Talanoa y activistas de organizaciones internacionales (WWF-Brasil, Climate Policy Initiative).
		<b>Científicos:</b> indígenas, químicos y meteorólogos, muchos de ellos vinculados a organizaciones como el Observatorio del Clima o instituciones como Embrapa, el INPE y el Instituto de Investigaciones Ambientales de la Amazonía.
<b>Interpretación causal</b>		<p><b>Deforestación:</b> modifica el régimen de lluvias, ya que la humedad liberada por la selva a la atmósfera es la que contribuye a la formación de precipitaciones en la región.</p> <p><b>Política medioambiental:</b> La política de Bolsonaro ha permitido la deforestación ya que ha estimulado las invasiones de tierras públicas por parte de mineros, se ha negado a utilizar fondos internacionales para combatir la deforestación y ha permitido que el crimen organizado domine la región.</p>
<b>Soluciones</b>		<p><b>Reducción de emisiones:</b> Brasil tiene condiciones para llegar a cero emisiones si las políticas medioambientales aplicadas por el gobierno de Lula tienen éxito, así como para reforestar grandes zonas devastadas. La cuestión climática debería desempeñar un papel central en la política exterior del nuevo gobierno.</p> <p><b>Reducir la deforestación:</b> es esencial para combatir el cambio climático y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. En la COP27, 200 países acordaron crear un fondo de compensación para los países más vulnerables a las catástrofes climáticas. Acercarse al punto de inflexión exige proyectos de reforestación audaces y a gran escala</p> <p><b>Protección de los pueblos indígenas y sus tierras:</b> la inversión en la protección y el desarrollo sostenible de las tierras indígenas es crucial, ya que pueden eliminar las emisiones de CO<sub>2</sub>. Es necesario incluir a los pueblos indígenas y ribereños<sup>20</sup> en la puesta en marcha de acciones, porque la forma</p>

<sup>19</sup> Quilombolas son comunidades formadas inicialmente por esclavos fugitivos.

<sup>20</sup> Habitan en las orillas de los ríos.

Elementos de encuadre	Elemento empírico del elemento
	<p>de pensar y de vivir de los indígenas contribuye al equilibrio climático del planeta.</p> <p><b>Creación de alternativas económicas y energéticas:</b> implantación de una agricultura regenerativa, sostenible y productiva y de una reindustrialización basada en los bosques en pie y en el aumento de las fuentes de energía renovables.</p> <p><b>Mejorar la vigilancia:</b> faltan políticas que aborden las cuestiones climáticas y estudios sobre los riesgos climáticos, y hay lagunas en la vigilancia de las alertas de inundaciones o sequías.</p> <p><b>Regulación de las plataformas digitales:</b> estimular las políticas sobre la crisis climática y frenar los contenidos negativos</p>

Fuente: Elaboración propia

### 3.3. SUMAÚMA

Plataforma creada en septiembre de 2022. El manifiesto que divulga la primera edición de *Sumaúma*<sup>21</sup> denomina el producto como una plataforma de periodismo independiente y afirma realizar “periodismo desde el centro del mundo”, que quiere contar historias vinculadas a la selva y a la mejor ciencia climática ligada al pensamiento indígena tradicional (Manifiesto, 2022). A diferencia de *InfoAmazônia*, la plataforma utiliza un periodismo más literario. El nombre de la plataforma hace referencia a uno de los árboles más grandes de la región. Utiliza muchas metáforas en sus textos. Propone la “amazonización del mundo, un concepto tejido por muchas voces, un concepto que va mucho más allá de la Amazonía como territorio geopolítico” y afirma que “la selva, con su naturaleza y sus gentes, tiene que estar por encima del mercado”. Pretende enseñar periodismo y aprender a contar historias con jóvenes indígenas, ribereños, *quilombolas*, campesinos y de las periferias y tierras bajas de las ciudades

<sup>21</sup> <https://sumauma.com/>

amazónicas. Afirma que sus fundadores, periodistas de profesión, necesitan someterse a un proceso de deconstrucción en el intercambio de experiencias con los nativos de la región.

Recientemente, fue seleccionada para participar en el Desafío a la Innovación de la Iniciativa Google News (GNI) como idea innovadora de periodismo en línea. El proyecto pretende seleccionar jóvenes de la selva (indígenas, *quilombolas*, ribereños, campesinos) y también de las periferias urbanas para buscar nuevas formas de contar historias. Se coloca “al lado de los pueblos que nunca han dejado de ser naturaleza” (Manifiesto, 2022).

*Sumaúma* denuncia, desde su primer artículo, en septiembre de 2022, la tragedia humanitaria vivida por el pueblo indígena yanomami. En enero de 2022, el artículo titulado No somos capaces de contar los cadáveres<sup>22</sup> denuncia especialmente la muerte de 570 niños en los últimos cuatro años por enfermedades tratables, noticia que se convirtió en un escándalo internacional.

Llama la atención en *Sumaúma* el uso de editoriales o cabeceras como *Diário de Guerra*, *Nossa Voz*, *Voz da Floresta*, *Rexistência*<sup>23</sup>, *Natureza no Planalto*<sup>24</sup> y *Perspectiva* para enmarcar temas medioambientales. Enmarcar las cuestiones medioambientales y climáticas bajo la rúbrica de la guerra y dar cabida a las voces de la selva dice mucho del encuadre utilizado por la plataforma.

Su principal producto es un boletín quincenal escrito en portugués, inglés y español y un boletín de audio. Ambos boletines están dirigidos por una mujer indígena que “trata de respetar la transmisión oral de conocimientos de los pueblos amazónicos”. También está presente en Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn y YouTube.

### 3.3.1 CÓMO ENMARCA LA PLATAFORMA LA RELACIÓN DE LA AMAZONÍA CON LOS RIESGOS CLIMÁTICOS

En su Manifiesto de lanzamiento *Sumaúma* reconoce que una “minoría de humanos” está alterando la morfología y el clima y provocando una “emergencia climática” (Manifiesto, 2022). Afirma que los océanos, las selvas tropicales y diversos

---

<sup>22</sup> [bit.ly/3SnIzu1](https://bit.ly/3SnIzu1)

<sup>23</sup> Término que reúne las palabras “resistencia” y “existencia”.

<sup>24</sup> El Palacio del Planalto es el lugar de trabajo del Presidente de la República.

biomas son el centro más esencial de un mundo en “colapso climático”. Rechaza ser una plataforma ecologista por entender que la crisis climática atraviesa todos los temas y subraya que ésta “es causada por las desigualdades y las amplifica, hasta el punto de que los más afectados por ella son los indígenas y los negros, las mujeres y tantas especies en vías de extinción” (Manifiesto, 2022).

De los 16 artículos analizados que abordaban cuestiones climáticas, destacan las principales ideas adoptadas por la plataforma. Algunos extractos están entre comillas, porque la revista utiliza muchas metáforas que son inseparables por su forma de enmarcar las cuestiones climáticas.

Cuadro 2 - Elementos de encuadramiento presentes en *Sumaúma*

Elementos de encuadre		Elemento empírico del elemento
Definición del problema	Subtemas	<p><b>La cuestión climática:</b> vivimos una emergencia climática, una “venganza de la Tierra”, un colapso que provoca acontecimientos cada vez más extremos, un “deshielo del paisaje tal y como lo conocemos”. Se trata de una cuestión transversal.</p> <p><b>El papel de la selva y su destrucción:</b> la selva es el gran regulador del clima, pero es un “cuerpo violado e invadido”, ya que “la madre tierra se ha desangrado ante nuestros ojos”. Aunque los economistas intentan poner precio a los servicios medioambientales que prestan los bosques, no es posible medir la importancia de un clima estable. Sin la Amazonía no es posible vivir con ninguna calidad de vida en el planeta.</p> <p><b>Especismo:</b> el pensamiento occidental hegemónico sitúa al hombre en el centro de todo y a las demás especies como inferiores. No podemos olvidar a los “pueblos no humanos” y a las “personas no humanas”. Existe una “minoría global dominante” que provoca la crisis climática. El especismo permite el “holocausto de animales producidos por la muerte y alimentados con la soja que devasta la selva”.</p>
	Actores	<p><b>“Humanos de la selva”:</b> indígenas, <i>quilombolas</i> y ribereños - muchas mujeres.</p> <p><b>Activistas:</b> vinculados a organizaciones no gubernamentales como la Hutukara Associação Yanomami, el</p>

Elementos de encuadre		Elemento empírico del elemento
		<p>Instituto Socio Ambiental y el Instituto Democracia e Sustentabilidad.</p> <p><b>Científicos:</b> indígenas e investigadores vinculados a instituciones como la Fundación Oswaldo Cruz, Imazon y MapBiomias.</p>
<b>Interpretación casual</b>		<p><b>La agroindustria y la minería:</b> han ampliado la destrucción forestal en un momento en que el colapso climático está provocando fenómenos extremos.</p> <p><b>Política medioambiental:</b> la mayoría de los diputados y senadores recién elegidos son conservadores y actuarán para agravar la crisis climática. El expresidente Jair Bolsonaro es caracterizado como el “Presidente de la Muerte”. Un eventual segundo mandato de Bolsonaro sería un desastre para el clima. Brasil será protagonista en la lucha contra la crisis climática. Lula aseguró que la lucha contra el cambio climático será central, pero necesita escuchar a los pueblos indígenas, <i>quilombolas</i> y ribereños. Lula tiene que cumplir sus promesas y también exigir a los países ricos que cumplan los acuerdos sobre el clima.</p> <p><b>Mejorar el seguimiento:</b> falta información, planificación y políticas públicas.</p>
<b>Soluciones</b>		<p><b>Protección de los indígenas y sus tierras:</b> los territorios indígenas son los más conservadas, pero no es justo que sólo dependa de ellos “salvar a la humanidad”.</p> <p><b>Concienciación:</b> el problema del cambio climático requiere que todos seamos sostenibles y la solución requiere la concienciación del pueblo brasileño y la justicia climática, ya que hay una minoría global dominante que está causando la crisis climática. Es necesario “luchar como la selva”.</p>

Fuente: Elaboración propia

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las dos plataformas analizadas pueden calificarse de independientes por no estar vinculadas a grandes empresas mediáticas (aunque cuentan con financiación internacional); asimismo éstas pueden considerarse en el espectro del periodismo ciudadano, en la medida en que dan espacio a los pueblos de la selva (periféricos en otras coberturas) y aún pueden calificarse de contra hegemónicas por articular de forma compleja y holística cuestiones ambientales que a menudo contradicen poderosos intereses económicos de la región, vinculados, por ejemplo, a la deforestación para la tala ilegal, la deforestación para la ganadería, la minería y la pesca ilegal.

Los encuadres predominantes por ambas plataformas configuran paquetes interpretativos que sitúan el protagonismo de la región amazónica al mando de noticias y reportajes. Como reza el eslogan de *Sumaúma*, “la Amazonía es el centro del mundo”. Por lo tanto, tiene que ser central también en términos de producción de información sobre sus relaciones con la crisis climática y las cuestiones humanitarias y medioambientales. *InfoAmazônia* y *Sumaúma* hacen un discurso posicionado, con énfasis en la responsabilidad humana por la crisis climática en la causa y también en la solución de los problemas y son recurrentes los reportajes que enmarcan el problema en la perspectiva política, culpando presidente de la República, diputado, gobernador y alcaldes por lo que viene ocurriendo.

Los paquetes interpretativos de ambos son disruptivos, ya que hay una fuerte crítica a las lógicas capitalistas y, por lo tanto, los temas que involucran a la selva y al clima tienen marcos más plurales y críticos. Evidentemente, con la complejidad de factores que implican riesgos procedentes de la selva, la comunicación sobre los riesgos, especialmente los climáticos, se produce de forma polifacética, continua y compleja en las plataformas analizadas. Como afirma Beling (2022), basándose en sus investigaciones sobre otras iniciativas de periodismo no hegemónico, se supone que estos medios estimulan “otras acciones de enfrentamiento, diferentes y alternativas a las evidenciadas por los vehículos hegemónicos”. Algunas pueden adoptarse en grandes alteraciones del sistema actual, pero otras, mucho más importantes, son las orientadas

“desde una perspectiva del Sur Global y, por tanto, exigiendo otra forma de actuar frente al cambio climático”.

La selva se trata como un personaje central y son los pueblos autóctonos y ribereños los que orientan las cuestiones importantes, con la ayuda de los científicos. También predominan las fuentes periodísticas locales vinculadas a Organizaciones No Gubernamentales, cuyas posturas tienen un rol de activismo y de apertura de espacios para jóvenes, negros y mujeres. Los políticos no suelen ser fuentes de información, sin embargo, encontramos una excepción en *Sumaúma* debido a que le hizo una entrevista a la amazónica, ecologista y ex ministra de Medio Ambiente, Marina Silva, quien terminó siendo nombrada como ministra de Medio Ambiente y Cambio Climático por el nuevo Gobierno Lula. También se publicaron las declaraciones del presidente electo Lula durante la COP 27. La lucha contra el especismo (actitud y práctica moral de considerar inferior a cualquier otra especie no humana) es más destacada en *Sumaúma* que, incluso, transforma su lenguaje para dar cuenta de la complejidad del problema.

Las matrices interpretativas aportadas por las plataformas organizan formas de inteligibilidad sobre la región amazónica inspiradas en formas de conocimiento indígenas que se basan en la preservación de la vida humana, la fauna, la flora y el clima en detrimento de los intereses económicos comandados por el agro negocio y la minería.

*InfoAmazônica* cubre los riesgos climáticos en sí misma de forma más episódica y circunscrita en sus noticias, aunque pone a disposición un conjunto de mapas interactivos e información geolocalizada que permite un amplio seguimiento de las cuestiones ambientales amazónica y puede generar nuevas agendas y artículos realizados por otros medios.

*Sumaúma* trata temas climáticos en informes y se destaca por sus metáforas, incorporación de formas indígenas de conocimiento y activismo político más evidente, en un discurso muy prescriptivo (“Lula, escucha a los indígenas”). La deforestación no se aborda tan directamente, es algo dado.

Finalmente, en ambas plataformas, por un lado, la comunicación sobre los riesgos climáticos es sistemática y contundente, con encuadres que llevan a la selva

tropical y a sus pueblos al centro del debate; señalando la necesidad de nuevas políticas ambientales y, al mismo tiempo, acusando a los poderes públicos y a los políticos de negligencia y depositando grandes expectativas en el nuevo gobierno brasileño.

Por otro lado, el entorno digital promueve la construcción de la idea de que la crisis climática no es abstracta y que la vida en la selva no tiene nada de bucólica. La destrucción de la región y sus consecuencias tienen causas antrópicas. La Amazonía se ha convertido en escenario de conflictos en el que el clima y la selva son protagonistas activos. El colapso climático puede ser percibido cada día por la gente de la selva y escrutado concretamente por la ciencia y por la producción tanto de datos periodísticos como de historias cotidianas de indígenas y ribereños, pero también de plantas, animales y ríos. El desastre originado por el cambio climático en la Amazonía es gradual, multicausal e implica una disputa entre visiones del mundo y modelos económicos y políticos que, a pesar de la enorme complejidad, el periodismo brasileño independiente no puede dejar de contarlos.

Así, este estudio contribuye a que se reconozca un tipo particular de periodismo desde el interior de la Amazonia que no se dedica solamente a un trabajo tradicional, sino que desarrolla un encuadre específico de las cuestiones ambientales en general con pretensión de llegar al público de fuera, sobre todo internacional, amplificando las voces locales y con un lenguaje innovador.

## REFERENCIAS

Amaral, Otacilio et al. *Pesquisa em Comunicação na Amazônia*. Belém: FADESP, 2010.

Amazonia. *Jornalismo em chamadas*. Repórteres sem Fronteiras, setembro de 2023.

Boff, F. “Banzeiro Òkòtó: giro descolonial e pensamento de borda no jornalismo de Eliane Brum”. *Revista dispositiva*, v.11, n.20, (2022): 5-18. <https://doi.org/10.5752/P.2237-9967.2022v11n20p5-18>

Barbosa, C. *Jornalismo Especializado na Amazônia*. Manaus: Editora da Universidade Federal do Amazonas, 2022.

Dias, B.S.N. “América latina por uma epistemologia decolonial da comunicação”. *Cadernos Prolam. USP-Brazilian Journal of Latin American Studies*, v.19, n.38, (2020): 46-74. <https://doi.org/10.11606/issn.1676-6288.prolam.2020.170987>

Flôres, V.S. “Midiatização amazônica: a construção sistêmico-discursiva do infoamazonia”, Tesis de maestría, Curso de Pós-Graduação em Comunicação, da Universidade Federal de Santa Maria, 2017. <http://repositorio.ufsm.br/handle/1/12565>

Anjos, A.B. “Novo governo Bolsonaro significa “certeza de que perderemos a Amazônia”, diz pesquisadora”, *Publica*, 12 de octubre de 2022.

Beling, E. “Alternativas para enfrentar la crisis climática. ¿Cómo defienden los Bienes Comunes los medios de comunicación no hegemónicos?”. *Observatorio Medioambiental*, n.25, (2022): 25-42. <http://dx.doi.org/10.5209/OBMD.85269>

Botelho, J. “Jornalismo: falta de veículos abre espaço para desinformação e reprodução de releases em sites do Amazonas”, *InfoAmazonia*, 7 de marzo de 2022.

Ferreira, F.; Krefta, N. M.; Rodrigues, C. A. “A Praxis da Ecologia de Saberes: entrevista de Boaventura de Sousa Santos”. *Tempus – Actas De Saúde Coletiva*, v. 8, n.2, (2014): 331-338. <https://doi.org/10.18569/tempus.v8i2.1530>.

Costa, V. “À sombra da floresta: os sujeitos amazônicos entre estereótipo, invisibilidade e colonialidade no telejornalismo da Rede Globo”. Tese Doutorado em Comunicação, Niterói: UFF, 2011.

Costa, A.; Ventura, J.; Oliveira, I.; Ventura Neto, R. “Apontamentos interpretativos e jornalísticos sobre a Amazônia: o discurso de Bolsonaro na ONU”. *Revista Mídia e Cotidiano*, v.16, n.3, (2022): 259-282. <https://doi.org/10.22409/rmc.v16i3.52398>

Di Felice, M.; Pereira, Eliete Da Silva (Org.). *Redes e ecologias comunicativas indígenas: as contribuições dos povos originários à teoria da comunicação*. São Paulo: Paulus. – Coleção Comunicação, 2017.

Entman, R.M. “Framing: Toward clarification of a fractured paradigm”. *Journal of Communication*, v.43, n. 4, (1993): 51-58.

Gamson, W.; Modigliani, A. “Media discourse and public opinion on nuclear power: a constructionist approach”. *American Journal of Sociology*, v.95, n.1, (1989): 1-37.

Goffman, E. *Frame analysis: an essay on the organization of experience*. Cambridge: Harvard University Press, 1974.

Laté ozano-Ascencio, Carlos, Franz-Amaral, Marcia, Puertas-Cristóbal, Esther. (2022). Las catástrofes y los desastres en las noticias sobre el cambio climático en España de 2019 a 2021. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 28 (3), 537-548 págs. ISSN: 1134-1629. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.80591>

Lozano-Ascencio, Carlos., Franz-Amaral, Marcia, Puertas-Cristóbal, Esther. (2020) Los relatos periodísticos de riesgos y catástrofes en las televisiones de España. *Revista Mexicana de Investigación Educativa RMIE*, 2020, VOL. 25, NÚM. 87, 1183-1209 págs. ISSN-e: 2594-2271. [http://www.comie.org.mx/v5/sitio/wp-content/uploads/2020/11/RMIE\\_87.pdf](http://www.comie.org.mx/v5/sitio/wp-content/uploads/2020/11/RMIE_87.pdf)

Manifiesto. “Jornalismo do centro do mundo”, 13 de septiembre de 2022, <https://sumauma.com/quem-somos/>

Munaro, L.F. “A Amazônia na imprensa do Brasil império: dos viajantes à consolidação da soberania nacional (1822-1880)”. *Revista Aturá*, vol. 4, n. 3, Setembro-Dezembro. 2020.

Mapa Vivo de Mídias da Amazônia (s.f). *Amazonia*. <https://infoAmazonia.org/redecidada/mapa/>

Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático. <https://observatoriocomunicacc.es/>

Pereira, E. S.; Di Felice, M. “As qualidades ecológicas das redes indígenas no Brasil”. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, n.147, (2021): 201-220.

Pesquisas Fapesp [Paulo Artaxo] (s.f, 2020). *A importância da Amazônia na regulação do clima do planeta* [Archivo de video] Youtube. [bit.ly/3YYUlg8](https://bit.ly/3YYUlg8)

Vimieiro, A.C.; Dantas, M. “Entre o explícito e o implícito: proposta para a análise de enquadramentos da mídia”. *Revista Luminia* 3(2), (2009): 1-16. [bit.ly/3IpmDJy](https://bit.ly/3IpmDJy)

## The Climate Risks of the Amazon framed by Journalism Independent

### ABSTRACT

The aim of this paper is to analyse how climate risks related to the Amazon are framed in two independent platforms that produce journalism from the region and disseminate information in Portuguese, English and Spanish. The paper first analyses how information about the Amazon region has been produced. Then, based on the Framing analysis, it systematises how climate risks are associated with Amazonian issues in 41 articles on the two platforms, InfoAmazonía and Sumaúma. The study was conducted between September and December 2022, a period that includes the presidential elections in Brazil and the 27th United Nations Climate Conference. We observe the extent to which the debate on climate issues is framed from the perspective of politics in both Spain and Brazil. However, the independent Amazon platforms have added a more complex analysis of the issue. The results show that the two platforms argue that the climate crisis is caused by human activity and is considered a cross-cutting issue with the rainforest as the world's focal point for action and prevention. The frames chosen to frame the issue in terms of anti-speciesism and prioritise the voice of local characters and scientists. We conclude that the interpretative packages of both are disruptive, as there is a strong critique of capitalist logics and, therefore, the themes involving the forest and the climate have more plural and critical frames.

**Keywords:** risk communication; climate change risks; digital and independent journalism; Amazonía.

Recibido: 07/07/2023  
Aprovado: 08/11/2023